

Rossini Opera Festival

Linee guida per la
Sostenibilità ambientale 2025



© Rossini Opera Festival

Credito fotografico:

Piazza del Popolo, Libreria ROF Musci Civici: Ph Luigi Angelucci

Rossini Opera Festival

Via Rossini, 24

61121, Pesaro PU

www.rossinioperafestival.it



INTRODUZIONE

Il Rossini Opera Festival (ROF) continua a consolidare il suo impegno verso la sostenibilità ambientale, sociale ed economica. Dopo il conseguimento della certificazione Ecoevents/ Legambiente nel 2022, il Festival continua con l'integrazione di pratiche sostenibili nel settore culturale, attraverso la redazione annuale di un manuale di gestione e l'applicazione delle 115 *Best Practice* di sostenibilità.

L'obiettivo del 2025 è rafforzare il percorso intrapreso, con un approccio sistemico che coinvolge l'intera comunità del Festival: artisti, staff, spettatori e stakeholder locali. Le azioni previste mirano a sensibilizzare i partecipanti, promuovere l'innovazione sostenibile e ridurre l'impatto ambientale dell'evento.

ANALISI DEL PROFILO DEL ROSSINI OPERA FESTIVAL

Il Rossini Opera Festival, fondato nel 1980, si è affermato come un evento di rilevanza internazionale che celebra l'opera di Gioachino Rossini. L'edizione 2025, in programma dal 10 al 22 agosto, sarà caratterizzata da un'attenzione crescente alla sostenibilità.

Il ROF contribuisce in modo significativo all'economia locale di Pesaro. Nel 2025, si prevede una programmazione che continuerà ad attrarre pubblico internazionale con una serie di eventi interamente previsti nel centro di Pesaro.

Dal punto di vista sociale, durante tutto l'anno, il Festival continuerà a essere una piattaforma di scambio culturale, offrendo esperienze artistiche di alta qualità e promuovendo il dialogo tra diverse generazioni di artisti e pubblico.

OBIETTIVI DI SVILUPPO SOSTENIBILE DELL'AGENDA ONU 2030

Nel 2025, il ROF si impegnerà a contribuire attivamente agli Obiettivi di Sviluppo Sostenibile (SDG) dell'Agenda ONU 2030, in linea con le precedenti edizioni, ma ampliando ulteriormente le iniziative specifiche per ciascun obiettivo:

SDG 4 (Educazione di qualità): Saranno rafforzati i programmi educativi e formativi legati alla cultura operistica, con workshop gratuiti per giovani artisti e conferenze aperte al pubblico su temi musicali e di sostenibilità.

SDG 5 (Parità di genere): Si intensificheranno le azioni per eliminare ogni forma di discriminazione di genere, con l'introduzione di politiche più stringenti sul rispetto della diversità, dedicando più spazio all'inclusione.

SDG 6 (Risparmio idrico): Saranno promossi sistemi idrici più efficienti, con l'installazione di dispositivi di risparmio idrico nelle strutture del Festival e punti di distribuzione di acqua potabile per ridurre l'uso di bottiglie di plastica.

SDG 7 (Energia pulita): L'energia utilizzata durante il Festival prevederà l'uso crescente di fonti rinnovabili certificate.

SDG 8 (Lavoro dignitoso e crescita economica): Il ROF sosterrà l'occupazione locale con l'assunzione di personale qualificato e stagionale, promuovendo anche opportunità di formazione e crescita professionale per i giovani del territorio.

SDG 11 (Città e comunità sostenibili): Il Festival migliorerà l'accessibilità dei suoi spazi, garantendo strutture più inclusive per persone con disabilità, e incoraggerà l'uso di trasporti pubblici o a basso impatto.

SDG 12 (Consumo e produzione responsabili): Il focus sarà sulla riduzione dei rifiuti e sull'uso di materiali riciclati o riutilizzabili, inclusi costumi e scenografie, attraverso il progetto di riciclo creativo già avviato nel 2024.

SDG 13 (Lotta contro il cambiamento climatico): Saranno promosse iniziative di compensazione delle emissioni di CO2.

SDG 17 (Partnership per gli obiettivi): Il ROF continuerà a collaborare con enti pubblici e privati, per sviluppare progetti condivisi e scambi culturali volti a sostenere la crescita sostenibile del settore culturale.



PROGRESSI E INIZIATIVE DEL 2024

Nel corso del 2024, il ROF ha compiuto importanti passi avanti verso la sostenibilità.

Tra le principali iniziative:

Coinvolgimento della comunità: Il questionario di monitoraggio pubblico introdotto nel 2024 continuerà a raccogliere feedback per migliorare le pratiche green del Festival.

Bilancio ESG: pubblicazione del bilancio ESG per l'anno 2024 che documenterà in maniera dettagliata gli impatti ambientali, sociali e di governance del Festival.

Riuso creativo: Il progetto Magazzini Rossini per il riuso creativo di scenografie e costumi realizzato nell'ambito di Pesaro Capitale Italiana della Cultura 2024 attiverà nuovi processi in tema di *recycling* e *upcycling*.

Mobilità sostenibile: La partnership per la mobilità sostenibile con aziende locali sarà estesa, garantendo l'utilizzo di veicoli elettrici e ibridi per tutto lo staff e gli artisti.

Digitalizzazione: il processo di digitalizzazione delle attività continuerà a essere uno strumento per migliorare l'efficienza operativa attraverso piattaforme online.

OBIETTIVI PER IL 2025

Nel 2025, il ROF consoliderà le sue pratiche ambientali, nell'ambito delle proprie attività, ispirandosi ai valori della sostenibilità finora richiamati e puntando sui seguenti obiettivi generali:

Zero plastica: Sarà completato il processo di eliminazione della plastica negli spazi del Festival.

Raccolta differenziata avanzata: Sarà rafforzato il sistema di raccolta differenziata migliorando i sistemi di monitoraggio della gestione dei rifiuti.

Mobilità sostenibile: Verrà promosso l'uso di mezzi di trasporto sostenibili per raggiungere gli eventi, oltre all'uso di veicoli elettrici e/o ibridi per il trasporto di artisti e staff.

LINEE GUIDA PER IL 2025

Nel 2025, il ROF rafforzerà il proprio impegno verso la sostenibilità mantenendo gli obiettivi previsti dalla certificazione Ecoevents/Legambiente e lavorando sulle seguenti linee guida:

Rifiuti e consumo sostenibile: Sarà esteso il programma di riduzione dei rifiuti con l'eliminazione della plastica monouso negli eventi del Festival e l'adozione di packaging compostabile per tutti i prodotti.

Gestione sostenibile degli spazi: Verranno introdotte soluzioni innovative per migliorare l'efficienza energetica nei luoghi di spettacolo e di lavoro, utilizzando materiali a basso impatto ambientale.

Coinvolgimento degli stakeholder: Saranno potenziati i canali di comunicazione per informare il pubblico sui progressi delle pratiche sostenibili del Festival, attraverso campagne sui social media, pannelli informativi e un report annuale accessibile online.

Sostegno alle imprese locali: Il ROF continuerà a collaborare con fornitori locali per garantire l'utilizzo di prodotti a km 0 e valorizzare l'artigianato locale nelle scenografie e nei costumi.

Monitoraggio degli impatti ambientali: Sarà sviluppato un sistema di monitoraggio in grado di determinare in maniera stabile e duratura l'analisi dei processi e migliorare la gestione ambientale.



Nuove partnership green: Il Festival siglerà nuove collaborazioni con aziende specializzate nella gestione sostenibile degli eventi e nelle energie rinnovabili, per continuare a ridurre il proprio impatto ambientale.

